

EUROGROUP

Magnus
Management Consultants

Eurogroup Consulting = Magnus²

Magnus Management Consultants gaat per 1 januari 2009 verder onder de naam Eurogroup Consulting. In 2007 traden we al toe tot de Eurogroup Consulting Alliance, een Europese alliantie van onafhankelijke organisatieadviespraktijken.

Waarom deze naamswijziging? Willem Hulshof, Managing Partner: "In de eerste plaats is dit de volgende stap naar Europese positionering. Wij geloven in Europa als markt en in een belangrijke rol voor Nederlandse bedrijven in het Europa van de toekomst. In deze ontwikkeling willen wij een rol spelen als adviseur. In de tweede plaats werkt de meerderheid van de adviespraktijken in de alliantie al onder het Eurogroup Consulting merk en roept onze afwijkende naam vaak

vragen op bij gezamenlijke klanten. Hoewel Magnus een merk is met een kwaliteitsimago en het al 19 jaar in de Nederlandse markt actief is, gaan we met vertrouwen over naar Eurogroup Consulting."

Eurogroup Consulting staat voor onafhankelijk organisatieadvies in de context van onze globaliserende wereld en met de focus op de Europese markt. Vanwege de culturele verschillen in deze complexe markt hebben wij de overtuiging dat sterke lokale adviespraktijken onder een multi-lokale coördinatie de meeste toegevoegde waarde leveren.

Lees verder voor meer informatie over Eurogroup Consulting en de samenwerking met onze internationale collega's.

Magnus Management Consultants is nu **Eurogroup Consulting**

Eurogroup Consulting in het kort

- 700 consultants
- Actief in elf Europese landen
- Kennis en ervaring in groot aantal markten
- Combinatie van organisatieadvies en verander- en projectmanagement
- Gezamenlijke omzet van € 130 mln per jaar

Wat is Eurogroup Consulting?

Eurogroup Consulting heeft elf praktijken in of nabij de belangrijkste steden van West-Europa, met gezamenlijk 700 consultants. Hiermee behoort zij tot de top van de markt van onafhankelijke organisatieadviseurs in Europa.

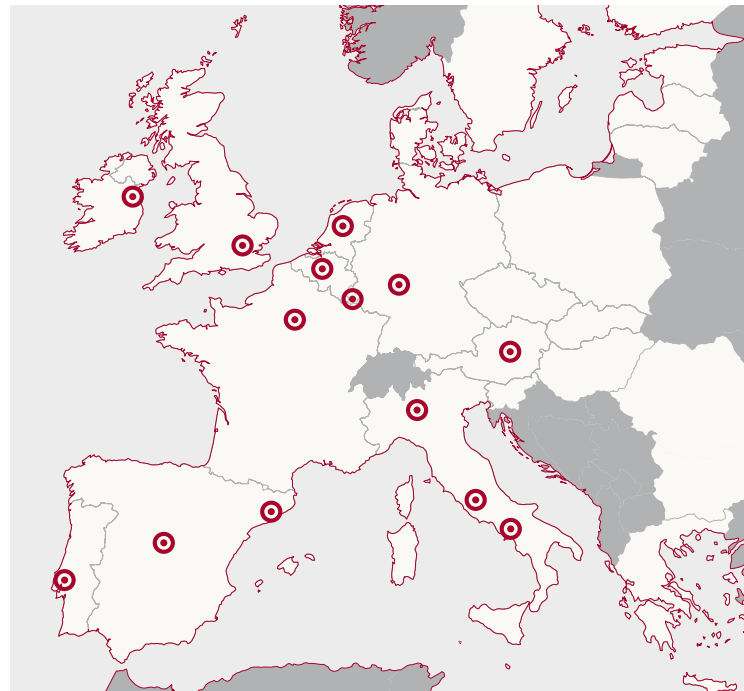
Op dit moment werkt Eurogroup Consulting nog als alliantie. Acht van de elf adviespraktijken opereren inmiddels al wel onder het Eurogroup Consulting merk. Vanaf september 2009 zal Eurogroup Consulting verder gaan in een groepsstructuur met een holding en governance op Europees niveau.

Hoogwaardige dienstverlening

Wij geloven in de combinatie van adviseren én implementeren. Daarom combineert Eurogroup Consulting hoogwaardig organisatieadvies met verander- en projectmanagement.

Eurogroup Consulting biedt een integraal aanbod van diensten:

- Strategie en besluitvorming
- Organisatie en processen
- HR en management
- Informatie en systemen



Eurogroup Consulting is actief in geheel West-Europa. Kijk op www.eurogroup-consulting.nl voor meer informatie.

"Eurogroup Consulting has the ambition to build a major European Consulting practice. I am very proud and happy to reinforce our multi-local capabilities with our Dutch member who decided to join the brand.

All the European partners and consultants are behind this team to bring the best services to our Dutch customers".

Francis Rousseau,
President Eurogroup Consulting Alliance



- Onafhankelijk advies en ondersteuning bij internationale uitdagingen
- Multi-lokale benadering voor optimale resultaten
- Europese kennis en ervaring uit verschillende bedrijfstakken

Verbeterde ondersteuning bij internationale uitdagingen

Door onze Europese aanwezigheid kunnen wij onze klanten effectief helpen bij grensoverschrijdende veranderingstrajecten. Een aantal projecten waarbij we in het afgelopen anderhalf jaar als Europese organisatie hebben samengewerkt, bevestigen de toegevoegde waarde.



Verbreding van kennis en ervaring

Binnen Eurogroup Consulting worden de kennis en ervaring van 700 professionals gebundeld en verder ontwikkeld. Dit resulteert in een substantiële verbetering van de waarde en de relevantie van de dienstverlening aan onze klanten. Eurogroup Consulting heeft ervaring in de volgende bedrijfstakken; Media, Energie, Manufacturing, Retail, Telecom, Transport en Distributie, Toerisme, High Tech, Luxury, Health Care, Verzekeringen, Banking, Overheid en Non-profit.

De kracht van de lokale benadering

Wij geloven dat succesvolle organisatieveranderingen alleen tot stand kunnen komen door rekening te houden met de lokale omstandigheden en de daaruit voortvloeiende gevoelens van de betrokken mensen.

Of deze omstandigheden nu de taal betreffen, wet- en regelgeving of andere aspecten van de bestaande cultuurverschillen in een internationale omgeving. Deze multi-lokale benadering vormt het leidend principe van Eurogroup Consulting.

Integratie van Benelux-vestigingen van multinational

De Nederlandse en Belgische vestigingen van een producent van consumentengoederen dienden hun backoffice te centraliseren. Vanwege de onderlinge cultuurverschillen een gevoelige opdracht. Eurogroup Consulting werd gevraagd een optimale organisatie te ontwerpen. Dit resulteerde in een keuze voor een efficiënte Benelux-organisatiestructuur, verantwoordelijkheden en locatie.

Onze toegevoegde waarde:

- Signalering van synergievoordelen, waaronder een FTE besparing
- Begeleiding van de twee management teams in hun besluitvorming
- Communicatie in moedertaal met medewerkers op alle niveaus en vanuit hun eigen culturele achtergrond

Koppeling van elektriciteitsnetwerken van West-Europa

Verschillende West-Europese beheerders van elektriciteitsnetwerken dienden hun netwerken aan elkaar te koppelen. Dit is een opdracht van de Europese Unie, zodat internationale organisaties gebruik kunnen maken van de (over)capaciteit van elkaar. Een politiek traject, waarbij de verschillende organisaties hun eigen agenda hebben en waarbij taal- en cultuurverschillen een grote rol spelen. Aan Eurogroup Consulting de opdracht om een programma- en projectmanagement organisatie op te zetten en als neutrale partij de voortgang van issues en het proces te managen.

Onze toegevoegde waarde

- Communicatie met verschillende stakeholders op locatie
- Projectmanagement en -organisatie door één partij
- Managen van cultuurverschillen

Logistieke uitdagingen worden steeds internationaler

Supply Chain Management is voor veel ondernemingen al een internationale functie geworden. Bedrijven sturen hun internationale netwerk centraal aan, gebaseerd op een centrale strategie en coördinatie. De uitvoering vindt daarbij lokaal plaats, rekening houdend met plaatselijke verschillen. De uitdagingen die ondernemingen daarin ondervinden zijn onder andere:

- Beperkte visibility in de logistieke keten maakt het lastig snel in te spelen op veranderende omstandigheden. Daardoor zijn bijvoorbeeld extra buffervoorraden nodig.
- Verschillen in interpretatie van verkoopcijfers tussen landen maakt het moeilijk om te werken met een “one number forecast”, met als gevolg een verminderde betrouwbaarheid van de forecast.
- Gebruik van verschillende EAN standaarden en andere unieke productkenmerken maken het complex om producten te traceren voor bijvoorbeeld recalls.
- Het ontbreken van gestandaardiseerde processen maakt het gecompliceerd en dus kostbaar om procesverbeteringen op Europese schaal te realiseren en de voordelen ook op die schaal te benutten.

Eurogroup Consulting verbetert de supply chain prestaties in de gehele keten. Het optimaliseren van lokale processen vanuit een centrale supply chain strategie, daarmee verbetert het (financieel) resultaat van de logistieke keten als geheel. Voorbeelden zijn het standaardiseren van processen, het creëren van visibility over de hele keten via een centraal IT platform en het introduceren van gemeenschappelijke (plannings)processen in de hele keten voor het synchroniseren van de lokale operatie op de wereldwijde vraag.

Supply chain management in de farmaceutische industrie

De Italiaanse wetgeving vereist dat farmaceutische bedrijven, die medicijnen op Italiaanse markt afzetten, producten voorzien van speciale labels. Hiervoor is het nodig om productieaantallen, verkoopcijfers en volumes te administreren en periodiek te rapporteren. Eurogroup Consulting kreeg de opdracht een in Nederland gevestigd farmaceutisch bedrijf te helpen voldoen aan de Italiaanse wetgeving. Dit heeft geresulteerd in duidelijke bedrijfprocedures, verdeling van taken en verantwoordelijkheden en aanpassing in ondersteunende informatiesystemen.

Onze toegevoegde waarde:

- Kennis van Italiaanse farmaceutische wetgeving en industrie
- Pragmatische projectaanpak door lokale aanwezigheid in Nederland

