

Willem Hulshof

# Uitmuntenende uitvoering? Verrassing!

Het thema van deze editie van het Magnus-magazine is operational excellence, in het Nederlands te vertalen als 'uitmuntenende uitvoering'. Hoe dit begrip in het Portugees, Russisch, Indiaas of Chinees klinkt, heb ik nog niet kunnen achterhalen. De ondernemingen in Brazilië, Rusland, India en China – de zogenaamde BRIC-landen – weten blijkbaar al goed wat het inhoudt.

Uit een zojuist gepubliceerd rapport van The Economist blijkt namelijk dat zich de afgelopen jaren stilletjes een dramatische ontwikkeling heeft voltrokken: het 'opkomende, niet-westerse' deel van de wereld is al goed voor meer dan de helft van de output van de wereldeconomie. Tenminste, als rekening wordt gehouden met de lagere productprijzen die zij lokaal hanteren. In de meer gebruikelijke methode om actuele wisselkoersen te gebruiken ligt hun aandeel in de wereldeconomie dichterbij de 30%. Zelfs op die basis zorgden de nieuwkomers het afgelopen jaar wel voor meer dan de helft van de groei.

Een paar andere statistieken: ontwikkelingslanden verbruiken meer dan de helft van alle energie en houden de grootste voorraad valuta aan. Hun aandeel in exporten is gestegen van 20% in 1970 naar 43% nu. Nog een verrassing: Afrika blijft achter, maar verder is de groei behoorlijk gespreid. De door Goldman Sachs aangekondigde nieuwe economische grootmachten Brazilië, Rusland, India en China zijn samen slechts goed voor 40% van de output van de niet-westerse wereld.

Sociaal-economische ontwikkelingen op deze schaal vinden niet plaats zonder horten en stoten, dat is wel duidelijk. Zo is er veel discussie over outsourcing en offshoring naar India en China en de banen die dit (zou) kost(en). Toch is het naar mijn mening een positieve ontwikkeling. In tegenstelling tot wat velen denken, geldt hier geen principe van 'communicerende vaten'. De door Polen, Mexicanen en Koreanen teweeggebrachte groei gaat niet ten koste van Amerikanen, Nederlanders en Japanners. Opkomende economieën kopen al de helft van de gezamenlijke exporten van de Verenigde Staten, Japan en de EU. En naarmate deze landen rijker worden, zullen ze meer kopen. Wellicht is de wereld bezig met zijn snelste groeispurt ooit, veel sneller dan tijdens het globalisatietijdperk voor de Eerste Wereldoorlog.

Een onheilspellende vergelijking, zult u zeggen? Ja, en dat is ook de bedoeling. Handel is een bron van economische welvaart. Hierbij blijft de filosofie van Treacy & Wiersema onveranderd van kracht: het consequent doorvoeren van focus op operational excellence – in ons land te vertalen als uitmuntenende uitvoering – of één van de andere waardedisciplines is de weg naar succes voor ondernemingen. In ons deel van de wereld en steeds meer ook in opkomende economieën, mits er sprake is van een vrije markt. Overheden moeten daartoe de politieke wil hebben, nationaal maar vooral internationaal. Overheden moeten daartoe de politieke wil hebben, nationaal maar vooral internationaal. Het mislukken van de Doha-ronde is daarin geen omen dat voorspoed aankondigt. Ook hier bieden in het verleden behaalde resultaten geen garantie voor de toekomst. ■



welkom

**colofon** The Mag is een uitgave van Magnus. The Mag verschijnt tweemaal per jaar in een oplage van 2.000 stuks.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

**magnus** Gooimeer 5-39, 1411 DD Naarden, Postbus 5021, 1410 AA Naarden, telefoon: 035 699 60 60, e-mail: [info@magnus.nl](mailto:info@magnus.nl)

**concept en realisatie** Axel Groothuis, Caroline Jooren en Jeroen Roset, Magnus.

© copyright 2006 Niets uit deze uitgave mag verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie of op enige andere wijze zonder voorafgaande toestemming van Magnus.