

Uitgeverij BV Programmabladen AKN realiseert efficiënte, uniforme redactieprocessen

Bart van Poll

De opkomst van internet en het daardoor snel veranderende mediagebruik zorgen voor een herschikking van het medialandschap.

Voor uitgevers is het zaak om hun bedrijfsprocessen uniform in te richten, en de flexibiliteit in te bouwen om snel te kunnen inspelen op toekomstige uitdagingen en veranderingen. De BV Programmabladen AKN, marktleider in informatie over radio en televisie, ontwierp met Magnus een efficiënt redactieproces, gecombineerd met innovatieve systemen.

De BV Programmabladen AKN is een relatief jonge organisatie, op 1 januari 1995 ontstaan vanuit lange tradities van AVRO, KRO en NCRV. Met de uitgaven Avrobode, Mikro Gids, NCRV-gids, Studio KRO-Magazine en TeleVizier worden wekelijks bijna 1,7 miljoen huishoudens bereikt (abonnees en losse kopers) en daarmee een kleine 4,1 miljoen lezers. De bladen zijn de afgelopen jaren sterk geïnnoveerd tot televisiemagazines. BV Programmabladen AKN is ook marktleider in online RTV-informatie. Een belangrijk initiatief daartoe was tvgids.nl, de grootste elektronische programma-gids van Nederland. Deze 'infotainment-site' verstrekt de meest actuele overzichten van wekelijks 16.000 tv-programma's op zo'n 50 zenders in binnen- en buitenland.

Uniforme werkwijze

De markt voor televisiegidsen staat onder druk, nu steeds meer mensen voor het zoeken naar informatie over tv-programma's kiezen voor internet of dagbladen. Daarnaast is er veel druk op de omroepen om programmeergevens kosteloos vrij te geven. Dit zou uiteindelijk kunnen leiden tot meer concurrentie van partijen buiten de reguliere omroepen. Allemaal redenen om scherp te kijken naar de kosteneffectiviteit. Hoe zouden de verschillende redacties efficiënter hun bladen op de markt kunnen brengen door op een uniforme manier te gaan werken? Magnus kreeg de opdracht om de processen van de verschillende redacties onder de loep te nemen, en een zo efficiënt mogelijk uniform proces te ontwerpen.

Startpunt voor Magnus was het in detail beschrijven van de processen. In een workshop zijn de redactieleden vervolgens geconfronteerd met de verschillen in processen tussen de redacties, en het verschillende gebruik van de aanwezige systemen. Peter Houben, hoofdredacteur Televizier, Avrobode en TV Film: "Tijdens deze workshop konden we van elkaar leren, en hebben de redactieleden zelf al veel besluiten genomen die uiteindelijk hebben geleid tot een efficiënt uniform proces. De redactieleden zijn tijdens het hele project volledig betrokken gebleven. Dit heeft de acceptatie van de nieuwe werkwijze een stuk gemakkelijker gemaakt."



Geen concessies aan creativiteit

Analyse van alternatieven resulteerde in een procesmodel van de toekomstige situatie. Op basis van de gemaakte blauwdruk voor de nieuwe bedrijfsprocessen hebben gebruikers en systeemleveranciers in een workshop gekeken hoe het redactieproces efficiënter gemaakt kon worden met (nieuwe) systeemfunctionaliteit. Als een van de weinige uitgevers in Nederland heeft BV Programmabladen AKN gekozen voor ondersteuning door een redactieplanningssysteem, namelijk PlanSystem van Van Gennep. Ook is Adobe Indesign aangeschaft voor het opmaken van de bladen.

Dit innovatieve lay-out en design-programma wordt meer en meer de standaard bij uitgevers en reclamebureaus. Doordat lithografie-werk nu niet meer uitbesteed hoeft te worden aan derden, wordt op jaarbasis veel bespaard. Peter Houben: “Het maken van een tijdschrift is niet van A tot Z in een standaardproces te gieten. Magnus heeft ons geholpen een efficiënter, uniform proces te ontwerpen, zonder dat concessies gedaan zijn aan de creativiteit van het tijdschriften maken.” ■

“Het maken van een tijdschrift is niet van A tot Z in een standaardproces te gieten. Magnus heeft ons geholpen een efficiënter, uniform proces te ontwerpen, zonder dat concessies gedaan zijn aan de creativiteit van het tijdschriften maken.”