

Willem Hulshof

# Karl Marx's *revenge*

Deze Mag staat in het teken van talent en de toenemende schaarste eraan. Een thema waarover ook Magnus zich als notoire 'leverancier' van talent graag uitspreekt. Al eeuwenlang vindt zorgvuldige selectie en begeleiding plaats van 'alpha-breinen', zoals Aldous Huxley ze noemde in zijn 'Brave New World'. Maar toch is het de laatste jaren anders. Het besef begint te dagen dat talent misschien nog wel belangrijker is dan de factoren kapitaal en arbeid.

Peter Drucker kondigde de kenniswerker al vroeg in de jaren zestig aan. En inderdaad, de cijfers liegen er niet om: het aandeel van de zogenaamde immateriële activa (in Angelsaksische terminologie toepasselijk 'intellectual property' genoemd) in de totale balanswaarde van de S&P500 is gestegen van 20% in 1980 tot ongeveer 70% nu.

Er schuilt een op het eerste gezicht vreemde paradox achter deze ontwikkelingen: aan de ene kant is de balans definitief doorgeslagen naar

de factor arbeid, vooral door technologische ontwikkelingen. Pc's zijn goedkope productiemiddelen, letterlijk in de handen van de werker. Karl Marx slaat terug, zou je kunnen zeggen. Aan de andere kant leidt de strijd om talent juist tot meer ongelijkheid. Zowel in de VS als in China is de mate van ongelijkheid in de samenleving teruggekeerd op het niveau van rond 1900. In absolute termen zijn de minima er weliswaar flink op vooruitgegaan, maar de mens is nu eenmaal veel gevoeliger voor verschillen dan voor de absolute mate van welbevinden.

Het lijkt erop dat we op weg zijn naar een wereldwijde meritocratie: een maatschappijmodel waarin de sociaal-economische positie van elk individu bepaald wordt door zijn of haar talenten en verdiensten. Dus toch het schrikbeeld van Huxley? Niet als allen dezelfde mogelijkheden hebben om hun talent te ontwikkelen en daar vervolgens hun voordeel mee te doen. Kijk maar naar Takeru 'Tsunami' Kobayashi, die meer dan 200.000 dollar per jaar verdient als wereldkampioen hotdogs eten: zijn record ligt nu op 53 in 12 minuten. ■



welkom

**colofon** The Mag is een uitgave van Magnus. The Mag verschijnt tweemaal per jaar in een oplage van 2.000 stuks.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

**magnus** Gooimeer 5-39, 1411 DD Naarden, Postbus 5021, 1410 AA Naarden, telefoon: 035 699 60 60, e-mail: [info@magnus.nl](mailto:info@magnus.nl)

**concept en realisatie** Axel Groothuis, Caroline Jooren en Jeroen Roset, Magnus.

© copyright 2007 Niets uit deze uitgave mag verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie of op enige andere wijze zonder voorafgaande toestemming van Magnus.