

RFID: hype of hulp?

Steeds meer bedrijven kijken naar de mogelijkheden van de toevoeging van chips of tags aan producten voor radio frequency identification. RFID-toepassingen zijn interessant om zaken als het ver- en uitpakken van goederen, opslag, vervoer en levering beter te beheren. Zo kunnen farmaceutische, food- en retailbedrijven veel baat hebben bij RFID: onder andere voor 'tracking & tracing' van goederen in de keten. Maar ook als middel voor zelfbediening of collectiebeheer of tegen bedrijfs- en winkeldiefstal.

RFID-chips bevatten unieke informatie over het betreffende product: de artikelbeschrijving, locatiegegevens, informatie over de verpakking, houdbaarheidsdatum en de prijs. Deze informatie gaat via een draadloze radioverbinding naar bijvoorbeeld een aan een voorraadbeheersysteem gekoppeld ontvangstation. Er zijn echter nog veel vragen. Over wat het kan en niet kan, wat het betekent voor de interne processen en de relatie met klanten en leveranciers, de beschikbare software, de integratie met ERP-applicaties, radiofrequenties, koppeling van XML-bestanden en vooral over de kosten en 'return on investment'.

Als specialist in Supply Chain Management helpt Magnus bedrijven bij het onderkennen van zinvolle toepassingen en bij de implementatie van RFID-functionaliteit en integratie met ERP- en SCM-applicaties.

Wilt u hier meer over weten of één van onze ronde-tafelbijeenkomsten over dit onderwerp bijwonen? Neem dan contact op met Frank Ermers via 035 699 60 60 of info@magnus.nl.